



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"IBARRA"**

LA REDACCIÓN
Estilo directo, indirecto y periodístico

Juan Echegaray Chang
DOCENTE

EL ESTILO



Cualidades del estilo



Tipos de estilo, tono y lenguaje



Estilo directo, indirecto y periodístico



ESTILOS

EL ESTILO



Estilo DIRECTO

Estilo INDIRECTO

Estilo PERIODÍSTICO

ESTILOS

Estilo directo

Es muy utilizado en obras de teatro, novelas y en el cuento, cuando es el personaje quien habla con sus propias palabras directamente en el texto.

*Es una forma de contar lo que alguien ha dicho; reproducimos el mensaje tal y como lo hemos oído, entrecomillado y después de dos puntos. Se puede utilizar para un texto narrativo palabras como: **dijo, preguntó, contestó, exclamó, sostuvo, gritó, agregó, etc.***

EJEMPLO:

- *No podemos comprar el auto – dijo Miguel.*
- *Lo compraremos en otra empresa – dijo Jacinto.*
- *María afirmó: “Lo importante es conseguir el auto que necesitamos para iniciar nuestro negocio”.*
- *Miguel expresó ¿por qué tenemos mala suerte ?.*
- *No desesperen, que pronto lograremos nuestra meta – dijo Jacinto -,*
- *Mientras nuestra Fe en Dios sea grande lo conseguiremos todo.*



ESTILOS

Estilo indirecto

Al utilizar este estilo, los personajes no hablan por sí mismos, sino a través de quien narra o escribe el texto.

*reproducimos el contenido del mensaje con nuestras propias palabras, sin necesidad de comillas, pero introduciendo la conjunción **que**:*

EJEMPLO:

- *Miguel dijo que no podemos comprar el auto, y luego*
- *Jacinto dijo que lo comprarían en otra empresa,*
- *Y María dijo que lo importante es conseguir el auto que necesitaban para iniciar el negocio que pensaban crear.*
- *Entonces Miguel expresó que ¿por qué tenían mala suerte ?.*
- *Y Jacinto les dijo que no desesperen, que pronto lograrían conseguir la meta, y que la Fe que pongan en Dios les permitirá conseguir todo.*



DIFERENCIA ENTRE ESTILOS

Diferencias entre estilos

Al cambiar del estilo directo al estilo indirecto, a veces, cambian también los tiempos verbales, pronombres y otras formas para establecer correctamente la concordancia..

EJEMPLO:

Estilo directo:

- *El entrenador dijo: "No **sabemos** que nos pasa, ni por qué **perdemos** todos los partidos"*
- *El alcalde indicó: "Todos los ciudadanos de Ibarra **debemos** apoyar a los damnificados del terremoto".*

Estilo indirecto:

- *El entrenador dijo que no **sabían** qué les pasaba, ni por qué **perdían** todos los partidos*
- *El alcalde indicó que todos los ciudadanos de Ibarra **deberíamos** apoyar a los damnificados del terremoto.*



ESTILOS

Estilo periodístico

El redactor de prensa pretende comunicar hechos e ideas a un público heterogéneo, por lo que intenta adoptar un estilo que facilite la comprensión y capte el interés del lector. La necesidad de captar la atención del lector y mantener su interés, además de conseguir ese principio general de **objetividad**, establece algunas características comunes en el lenguaje de los textos periodísticos:



Claridad

Concisión

Corrección

Amenidad

ESTILOS

Estilo periodístico

Por la diversidad y modalidades que tiene el lenguaje periodístico, no se puede hablar de un solo estilo. Según el criterio de **Gastón Fernández de la Torriente**, en su libro *La comunicación escrita*, hay tres modalidades distintas que él las clasifica así: **estilo informativo**, **de sollicitación de opiniones** y **estilo ameno**.



Estilo informativo

*Estilo de sollicitación
de opinión*

Estilo Ameno



ESTILO PERIODÍSTICO

Estilo informativo

Debe ser escrito de una forma rigurosa y en forma directa, tratando en lo posible ser lo más objetiva posible, informando en forma clara y preciso los acontecimientos suscitados desde el primer momento. Es importante utilizar términos claros, precisos que llamen la atención del lector, con el único objetivo de informar el hecho y no de polemizar el hecho o dejar al lector con dudas o datos incompletos. Recuerde que al lector le gusta una noticia imparcial, verdadera y concisa.

EJEMPLO:

GOBIERNO GARANTIZA AYUDA A 11.000 DAMNIFICADOS POR TERREMOTO

El presidente de Ecuador, Rafael Correa, confirmó este sábado, 21 de mayo, que el gobierno garantiza condiciones básicas de vida a 11.000 damnificados por el terremoto del 16 de abril pasado en los 19 albergues oficiales instalados en las zonas impactadas, los que llegarán a 26 en total próximamente.

“Ánimo, país, enfrentamos una dura etapa; las réplicas son normales pero no dejan de causar angustia y daños”, señaló el mandatario en el programa radiotelevisado Enlace Ciudadano emitido desde el servicio ECU 911 en Quito, donde alertó a estar preparados ante la probabilidad de nuevos episodios sísmicos, incluso de más de seis grados, debido al proceso telúrico actual que podría prolongarse por unos dos meses.

(MetroEcuador, sábado 21 de mayo de 2016, www.metroecuador.com.ec)



ESTILO PERIODÍSTICO

Estilo de solicitud de opinión

La función editorialista es ser ***"la conciencia"*** del periódico o publicación, en función de la línea editorial que se refleje la publicación tendrá una tendencia u otra sobre determinados temas.

¿Puede cualquier persona escribir los editoriales en un periódico?

Los editorialistas son profesionales adeptos a la causa del periódico.

Los artículos editoriales van sin firma porque es la opinión del medio, no hay que confundir lo que es estilo ***editorialista*** con ***editorial***, aunque este último se encuentre dentro del estilo de solicitud de opinión o editorialista y donde podemos encontrar también a la columna que sería el género de opinión con firma.

EJEMPLO:

ESTILO DIDASCÁLICO
ESTILO OBJETIVO
ESTILO INTERPRETATIVO



ESTILO PERIODÍSTICO

Estilo de solicitud de opinión

EJEMPLO DE EDITORIAL

El siguiente fragmento es un ejemplo de editorial

COMPLICADO PANORAMA

¿Qué garantías dan las autoridades de que no vamos a tener otra reforma tributaria? ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para cerrar la brecha fiscal de este año? Son preguntas que formuló el presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano, que agrupa a 25 gremios, en la reunión realizada en Guayaquil. Allí dieron a conocer que el 84% de un grupo de empresas que totalizan 10.000 millones de ingresos ha disminuido sus ventas en el primer trimestre del año, en comparación con los últimos tres meses del 2015, según una encuesta que acaban de realizar, y pronostican un complicado panorama en lo que queda del año.

Según los empresarios, las causas de esta situación son: falta de liquidez, aumento de la incertidumbre y de la desconfianza, y los altos costos por impuestos y restricciones comerciales.

ESTILO PERIODÍSTICO

Estilo Ameno



Cumple la función de entretener a los lectores, trata de llamar la atención de los lectores mediante artículos de amenidades en la que se incluye aspectos referentes a cultura, reportes artísticos, tiras cómicas, cuentos, infografía, caricaturas, etc., tratados en forma novelesca.

Además, dentro de este estilo pertenece el fotoperiodismo, al mismo que debe cumplir ciertas especificaciones que llamen la atención del lector.

EJEMPLO:



Dentro de las obras más importantes que apoyará la Gobernación de Imbabura en el municipio de Ibarra, está la construcción de un puente a dos carriles sobre el río Tahuando, en el sector de la Av. 17 de julio y la ciudadela La Victoria. Según afirmó el alcalde municipal, Álvaro Castillo, "el gobernador está muy comprometido con nuestra localidad y está muy atento a las peticiones de la comunidad."



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE INFORMATICA "IBARRA"



GRACIAS